**山东国际会展集团有限公司**

**高新馆电梯维保单位招募项目公告**

**发布时间：2023年3月27日12时**

山东国际会展集团有限公司根据实际情况和经营管理需要，对高新馆电梯维保单位进行招募，现诚邀资质合格的单位参加报价，请按相关要求进行响应。

**注：以下内容请认真阅览！**

1. **项目要素**
2. 基本情况

1、电梯保养地点： 济南市高新区济南国际会展中心。维保内容：装于济南市高新区济南国际会展中心内的小计20台电梯；（其中扶梯8部、消防梯1部、货梯4部、客梯6部、特制梯1部）。

2、供应商应当按照《电梯日常维护保养规则》完成15日、月度、季度、半年、年保养项目，并做好维护保养记录。

3、供应商提供驻场作业服务（驻场费用应当已经包含在电梯保养费中）

驻场作业人员职责：1、服从甲方的相关现场作业人员管理规定。2、承担二十四小时现场困人紧急救援工作。3 、按照合同约定完成合同中的电梯保养工作内容。

供应商提供本项目电梯设备保养和维修所需的相关材料及零配件明细表及价格，200元及以下配件的更换费用均由维保单位承担。

（二）维保单位义务：

1、应当具备市特种设备安全监督管理部门核发的相应许可。

2、接到故障通知后，应当立即赶赴现场进行处理；**电梯困人时，应当在 30 分钟内抵达现场。**

3、现场作业人员不得少于两人，且应当取得相应的《特种设备作业人员证》。

4、作业中应当负责落实现场安全防护措施，保证作业安全。

5、提供本合同电梯保养的全年维护保养计划和定期保养计划的具体实施时间表。

6、根据甲方的故障统计记录提出故障分析报告，报告中应包含电梯故障的整改措施和预防措施、有关电梯使用管理的合理化建议。

7、当需要完成合同之外所需的重大维修项目时，供应商应及时将相关工程内容提供给甲方。

8、对所维护保养电梯的安全运行负责，保障设备整机及零部件完整无损。

9、建立回访制度（包括工作人员服务态度、维修质量、是否按照规定实施维护保养等）。

10、由企业电梯安全检测员每年对电梯进行一次安全检测。

11、应当配合电梯检验检测机构对电梯的定期检验，协助甲方制定紧急救援预案并参与电梯的紧急救援工作,积极参与电梯安全管理的各项活动。

12、应当妥善保管电梯图纸及相关资料，并在合同终止后交给甲方。

附件一：电梯日常保养更换配件价目列表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 200元以下免费更换配件明细 | | | | |
| **序号** | **物料名称** | **单位** | **单价（元）** | **备注** |
| 1 | 门机皮带 | 根 |  |  |
| 2 | 井道行程开关 | 只 |  |  |
| 3 | 限速器开关 | 只 |  |  |
| 4 | 安全触板开关 | 台 |  |  |
| 5 | 门滑块 | 只 |  |  |
| 6 | 轿内锁 | 只 |  |  |
| 7 | 门锁辅助触点 | 套 |  |  |
| 8 | 门封条 | 付 |  |  |
| 9 | 门陀钢丝绳 | 根 |  |  |
| 10 | 门传动钢丝绳 | 根 |  |  |
| 11 | 门挂轮 | 只 |  |  |
| 12 | 超载蜂鸣器 | 只 |  |  |
| 13 | 单按钮 | 只 |  |  |
| 14 | 安全钳开关 | 只 |  |  |
| 15 | 双稳态开关 | 台 |  |  |
| 16 | 限位开关 | 台 |  |  |
| 17 | 门球 | 只 |  |  |
| 18 | 靴衬 | 只 |  |  |
| 19 | 靴衬 | 套 |  |  |
| 20 | 辅助触点 | 只 |  |  |
| 21 | 油杯 | 只 |  |  |
| 22 | 齿轮油 | Kg |  |  |
| 23 | 安全触板线 | 米 |  |  |
| 24 | 检修上下行按钮 | 只 |  |  |
| 25 | 检修转换按钮 | 只 |  |  |
| 26 | 蘑菇型急停按钮 | 只 |  |  |
| 27 | 门机电阻 | 只 |  |  |
| 28 | 同步带 | 只 |  |  |
| 29 | 日光灯 | 只 |  |  |
| 30 |  |  |  |  |

（三）说明：**服务期限为2023年5月1日至2023年12月31日**。项目控制在84680元以内（含电梯年检费、12台货梯限速器检测费、20台电梯保险费），合同履行期限结束前，甲方将依照有关政策，根据对维保单位的服务满意度评价情况及当年的实际需求情况综合评定合格后可按程序续签合同，最多续签两次。

1. **参与报价企业资质要求**
2. 参与本次项目的企业单位必须是在中华人民共和国境内注册，取得特种设备电梯维保资质；
3. 参与本次项目的企业单位具有良好的企业信用，以国家企业信用信息公示系统查询结果为准，查询网址：http：//www.gsxt.gov.cn/；
4. 参与本次项目的企业单位的法定代表人、高管或股东不得与会展集团及会展集团股东单位职工存在关联关系，不得存在由同一自然人同时担任投标单位两家或两家以上的法定代表人、高管或股东，且本项目参与单位之间不得存在关联关系。

（四）本项目不接收联合体投标。

**三、报价要求及回传方式**

（一）报价要求

1、参与项目单位必须具备并提供与本项目相关的资质。

2、相关材料请详细**注明报价时间、项目负责人及其联系方式并盖公章**。

3、参与本次项目的企业单位需递交营业执照、纳税证明、征信证明、项目规划方案等（复印件需加盖公章）。

（二）回传方式

参与报价单位请在接收询价单后3个工作日内（**3月30日12时截止**）将报价单及其他附加材料（提供的所有材料需盖公章）**邮寄至济南市槐荫区日照路一号山东国际会展中心**，**收件人：刘老师 电话17653112600 （注：1、快件外部请写明项目名称，例：高新电梯维保项目。2、**报价文件外包装开封处请密封并加盖密封章、密封条。3**、所有材料均准备三份。4、参与本项目单位请一并将项目联系人联系方式及营业执照发送至邮箱：sdgjhzzbcg@163.com以便于统计投标单位数量，邮箱主题名称格式：公司名称+项目名称）**

如有疑问请联系，项目技术咨询：0531-81255968；项目参标流程咨询：0531-81255925。

**四、评分标准**

评分标准见下页

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **分值** | **评分标准** |
| **价格评分（30 分）** | | | |
| 1 | 价格部分 | 30 分 | 价格分计算方法：满足要求且报价最低的为评标基准价，其价格分为30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权重（30%）×100。 |
| **商务评分（20 分）** | | | |
| 1 | 企业认证 | 20 分 | 具有电梯维保资质，并提供营业执照复印件，得10分。  无法提供资质或营业执照等企业认证文件，视为无效文件。  提供近三年类似项目业绩，10分。 |
| **技术部分（50分）** | | | |
| 2 | 维保方案 | 20分 | 对比各投标人的服务方案（包括但不限于维护服务流程、服务标准、服务管理、服务措施、安全保障措施等方面）进行综合评价：  维保方案完整，各项措施全面，针对性强得15-20分；  维保方案完整，各项措施较全面，针对性较强得10-15分；  维保方案较完整，各项措施不够全面，针对性一般得5-10分；  维保方案不完整，各项措施不全面，针对性较差得1-5分。 |
| 3 | 质量保证  措施 | 15分 | 投标文件中质量保障措施详细阐述项目质量保障方案，包括但不限于质量控制方案、团队能力保障方案及质量管理制度等。  质量保障措施及方案科学、详实得10-15分；  质量保障措施及方案合理得5-10分；  质量保障措施及方案符合要求但缺乏合理性得1-5分。 |
| 5 | 应急抢修  及解决措施 | 15分 | 投标人针对意外事故，重大接待任务，重大节假日或活动等特殊情况制定的应急抢修方案及解决措施进行综合评价：  制定的应急抢修方 案科学合理，解决措施妥当得10-15分；  制定的应急抢修方案较科学合理，解决措施较妥当得5-10分；  制定的应急抢修方案不够合理，解决措施欠妥当得1-5分。 |