**山东国际会展集团有限公司**

**舜耕馆微型消防站改造项目招募公告**

**发布时间：2023年4月12日12时**

山东国际会展集团有限公司根据实际情况和经营管理需要，对舜耕馆微型消防站改造项目服务商进行询价，现诚邀资质合格的单位参加报价，请按项目列表所列明细给出相应报价。

**注：以下内容请认真阅览！**

1. **项目要素**
2. 项目内容：舜耕馆微型消防站改造。（详见项目清单）
3. 项目控价：40000元（含税）
4. 采购方式：综合评分
5. **参与报价企业资质要求**
6. 参与本次项目的企业单位（包含个体户）必须是在中华人民共和国境内注册；具有装修装饰**资质**；
7. 参与本次项目的企业单位具有良好的企业信用，以国家企业信用信息公示系统查询结果为准，查询网址：http：//www.gsxt.gov.cn/；
8. 参与本次项目的企业单位的法定代表人、高管或股东不得与会展集团及会展集团股东单位职工存在关联关系，不得存在由同一自然人同时担任投标单位两家或两家以上的法定代表人、高管或股东，且本项目参与单位之间不得存在关联关系。

（四）本项目不接受联合体投标。

**三、招募要求及回传方式**

（一）招募要求

1、按项目询价单准确填报，报价为含税价。

2、明确货品规格型号，**有规格要求注明的请严格按提供规格报价**。

3、相关材料请详细**注明报价时间、项目负责人及其联系方式并盖公章**。

4、参与本次项目的企业单位需具备与本项目有关的各项资质证明（复印件盖公章）。

（二）回传方式

参与报价单位请在接收询价单后5天内（**4月17日16时截止**）将报价单及其他附加材料（提供的所有材料需盖公章）**邮寄至济南市槐荫区日照路一号山东国际会展中心**，**收件人：刘老师 电话17653112600 （注：1、快件外部请写明项目名称，例：舜耕馆微型消防站改造项目。2、**报价文件外包装开封处请密封并加盖密封章、密封条。3**、所有材料均准备三份。4、参与本项目单位请一并将项目联系人联系方式及营业执照发送至邮箱：sdgjhzzbcg@163.com以便于统计投标单位数量，邮箱主题名称格式：公司名称+项目名称）**

如有疑问请联系，项目技术咨询：0531-81255968；项目流程咨询：0531-81255925。

**四、项目清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 南侧中间和地面外墙原来板子拆除 清理基层 | ㎡ | 42 |  |
| 2 | 防雨罩拆除 | 个 | 3 |  |
| 3 | 三角铁架拆除 | 个 | 2 |  |
| 4 | 做塑钢窗子 | ㎡ | 5.5 | 推拉窗用 实德原生料 |
| 5 | 中间房间背墙外侧做防火PVC板子 做基层 | ㎡ | 11 | 1.8厘米 原来基层不牢固 |
| 6 | 外墙贴铝塑板材料费和人工费 | ㎡ | 42 | 包括双面、结构胶、吉祥铝塑板 |
| 7 | 中间房子做不锈钢落水槽 | 米 | 10.5 | 规格300x14x25 |
| 8 | PVC字 | ㎡ | 2 |  |
| 9 | 北面小屋门口防水处理 | 项 | 1 |  |
| 10 | 室内不锈钢踢脚线 | 米 | 21.6 |  |
| 11 | PVC室内吊顶 | ㎡ | 31.2 |  |
| 12 | 部分电路改造 | ㎡ | 31.2 |  |
| 13 | 灯具 | 个 | 2 |  |
| 14 | LED吸顶灯 | 个 | 2 | 直径50cm 飞利浦 |
| 15 | 防雨罩 | m | 7 | 耐力板 2mm厚度 不锈钢方管 |
| 16 | 户外防盗门 | 套 | 3 |  |
| 17 | 上顶广告牌制作 | 米 | 12 | 包括焊钢架 贴铝塑板 |
| 18 | pvc落水管 | 米 | 2.5 |  |
| 19 | 室内墙面用木饰面板装饰 | ㎡ | 44 |  |
| 20 | 材料运输搬运垃圾清理搬运清运费 | ㎡ | 70 |  |
| 总计 | | | | 本报价含税 |

**五、项目要求**

1 、设备采购

由施工方进行工程施工，签订合同后，依据合同约定按时采购相关材料并进行安装施工。

2 、施工方法

施工方自行准备相关设备，施工方人员负责施工后的检查及清理工作。

**六、 技术要求**

1 、该工程以全包方式对此次要求的微型消防站进行改造施工。

2 、施工技术要求包括但不限于下列内容：

2.1 开工前应准备好工具及辅助材料，各项防护措施到位，注意成品及环境的保护，且不能影响本单位正常办公。

2.2 在施工作业时应派专人负责，严密组织、严格检查，确保施工质量。

2.3 进场施工前，施工单位须到现场详细查看，配备齐全所需全部工具、辅材。

2.4 施工完毕及时清理现场卫生，清运施工垃圾。

2.5 安全措施：

2.5.1 施工方对其在本项目中的施工人员应购买意外伤害险。

2.5.2 施工方施工人员劳动保护用品穿戴整齐。

2.5.3 施工方施工人员施工前首先检查核对电气线路电源是否切断，是否挂牌和有专人负责看管；

2.5.4 施工方施工人员各种工具使用前应检查并严格按照操作规程执行；

2.5.5 施工方应严格按照甲方的安全防范要求执行；

**七、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 满分100分 | 得 分 标 准 |
| 商务部分（50分） | | | |
| 1 | 价格部分 | 40 分 | 价格分计算方法：满足要求且报价最低的为评标基准价，其价格分为30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权重（40%）×100。 |
|  | | | |
| 2 | 企业认证 | 10 分 | 具有维修资质，并提供营业执照复印件，得10分。  无法提供资质或营业执照等企业认证文件，视为无效文件。 |
| 技术部分（50分） | | | |
| 3 | 施工方案 | 20分 | 对工程整体有深刻认识、表述完整、措施先进，施工段划分清晰、合理，符合规范要求。服务方案完整，各项措施全面，针对性强得15-20分；  服务方案较完整，各项措施不够全面，针对性一般得8-14分；  服务方案不完整，各项措施不全面，针对性较差得1-7分 |
| 4 | 安全文明施工措施计划 | 10分 | 文明施工保护机构健全，措施合理、可行，针对项目实际情况，有先进、可行、具体措施。  措施合理、可行，针对性强，有先进、可行、具体措施，得8-10分。  措施较合理、可行，针对性一般得4-7分。  措施不合理、可行，针对性差得1-3分。 |
| 5 | 质量保证措施计划 | 10分 | 针对项目实际情况有先进、可行、具体保证措施。  保障措施合理准确，措施全面得8-10分  保障措施较合理准确，措施不够全面得4-7分  保障措施不合理准确，措施不全面得1-3分 |
| 6 | 设计图纸 | 10分 | 施工图纸及效果图符合采购要求，创意新颖，达到数量要求，得10分；缺项不得分。 |